

==== PERSBERICHT ====

Van €0,- Budget Naar Miljoenenomzet met Boodschapjes.com



ZOETERMEER - Boodschapjes.com introduceert de eerste zakelijke realityserie van Nederland. Via het online platform kunnen consumenten on-demand boodschappen bestellen bij lokale winkeliers in de buurt. Met een realityserie wil de startup een inblikje geven in alle zaken die bij de opstartfase komen kijken. De serie is binnenkort online te zien.

De nieuwe business realityserie 'Van €0,- Budget Naar Miljoenenomzet' laat alle facetten zien waar de startup Boodschapjes.com tegenaan loopt tijdens de opstartfase. Van financiën tot juridische zaken, en van bedrijfscultuur tot strategie.

"Dit is niet alleen nieuw voor Nederland, maar ook voor ons. Wij hebben geen tastbare cijfers, onderzoeken of voorbeelden waarop we verschillende voorspellingen kunnen baseren omtrent interesse of kijkgedrag. We weten alleen gevoelsmatig dat er een latente behoefte aan is. De positieve respons zover op de aankondiging bevestigt dat gevoel." Aldus oprichtster Lucy Eind.

Naast het feit dat er inzicht wordt gegeven in de eigen bedrijfsprocessen en financiën, worden ook samenwerkingspartners en aangesloten winkeliers in de spotlights gezet. De business realityserie zal online te bekijken zijn. Nieuws en updates hierover worden gedeeld via www.boodschapjes.com/miljoen.

Over boodschapjes.com

Boodschapjes.com is een online platform waar de consument met lokale winkeliers in contact wordt gebracht. Via het platform kunnen consumenten online boodschappen bestellen, welke on-demand door de winkelier worden uitgeleverd. Winkeliers hebben zelf de regie in handen, en kunnen naar wens bezorgkosten, levergebieden en minimale orderbedragen instellen. Boodschapjes.com ontvangt een vast bedrag per bestelling aan commissiegelden. Op korte termijn wordt de website gelanceerd.

===== Einde persbericht =====

Noot voor de redactie:

Niet voor publicatie: voor meer informatie kunt u contact op nemen met Lucy Eind:
+31850656149 of 0646594616

Citaten:

"Het is algemeen bekend dat men zaken wilt doen met echte mensen, en verschuilen achter een logo niet meer van deze tijd is. Vandaar dat wij ook de partijen waar wij mee samenwerken in de spotlights zetten en zo stimuleren om meer zichtbaar te worden met video, wat uiteindelijk weer resulteert in meer business."

Lucy Eind (27) - online ondernemer/ oprichtster Boodschapjes.com

Foto bijschrift:

'Boodschapjes.com introduceert eerste zakelijke realityserie van Nederland'

Foto's downloaden in hoge resolutie:

- <https://www.boodschapjes.com/wp-content/uploads/2018/04/BoodschapjesCOM-LucyEind-reality-serie.jpg>

- <https://www.boodschapjes.com/wp-content/uploads/2018/04/Lucy-Eind-BoodschapjesCom-studio-bw1500x1000.jpg>

De redactie kan de foto's gratis en rechtenvrij gebruiken

Achtergrondinformatie:

<https://www.boodschapjes.com/miljoen>